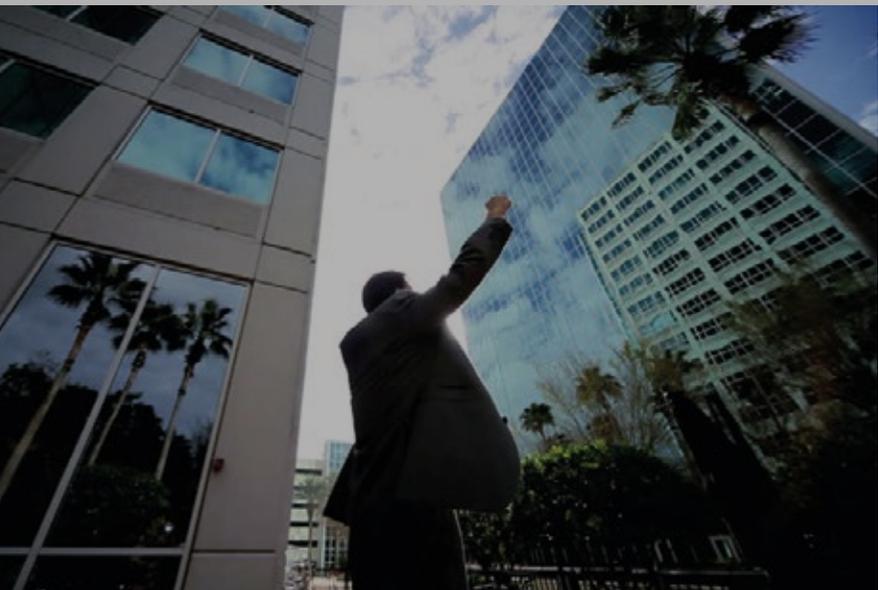


LE 3 MOSSE STRATEGICHE

PER GESTIRE CON SUCCESSO IL CAMBIAMENTO IN ATTO



DESTINATARI

Titolari di azienda, Amministratori Delegati e Direttori Generali, Responsabili Commerciali e Marketing.

Giovedì 16 Novembre
Milano via Tortona, 35
TERRAZZA THERMORE

Ore 16:00 – 18:00
A seguire aperitivo

ARGOMENTI

DOVE OCCORRE
INNOVARE

AREA COMMERCIALE

OBIETTIVO: COME SALVAGUARDARE IL MARGINE IN MERCATI COMPETITIVI

INNOVAZIONE: Metodologia - I 3 Valori Percepiti Utilità - Funzionalità - EGOEmotività, espressi nella mappa di riferimento

RELATORE: Gianfranco Lanfredini, Consulente e Formatore, autore del saggio edito da Hoepli "Il Responsabile Commerciale in azienda. Un ruolo sempre più a rischio?"

www.gilanfredini.it

Iscritto a ItaliaProfessionisti www.italiaprofessionisti.it

OPERATIVITÀ:

A. Nuova segmentazione del mercato seguendo "gli Occhi del Cliente". Si contrasta con successo l'idea "vince sempre il prezzo-più-basso";

B. Implementazione dello strumento operativo "Mappa dei 3 Valori Percepiti" possibili, per dare spazio alle attività più adatte a difendere il margine.

AREA OPERATIONS

OBIETTIVO: EVITARE DI CURARE A POSTERIORI LE INEFFICIENZE NASCOSTE

INNOVAZIONE: digitalizzare i processi e gestirli con i principi presenti nelle proposte operative di Lombardia 2030 e Industria 4.0

RELATORE: Livio Lavelli, ingegnere, consulente di Direzione esperto di Industria 4.0.

www.ll-consulting.it

OPERATIVITÀ:

A. Come innovare i processi aziendali, per "Produrre in Qualità". Le 7 aree da monitorare.

B. Come raccogliere i dati risultanti dai processi e renderli efficienti e proficui.

- ANTICIPARE LA CONCORRENZA
- NON CONCEDERE SCONTI
- EVITARE DI PRODURRE INEFFICIENZE
- GESTIRE IL CAMBIAMENTO IN ATTO

AREA GESTIONE RISCHIO D'IMPRESA - ERM

OBIETTIVO: QUALI SONO I RISCHI NASCOSTI, OLTRE QUELLI FINANZIARI E QUELLI LEGATI ALLA SICUREZZA

INNOVAZIONE: conoscere e gestire le CINQUE MACRO CATEGORIE di rischio

RELATORE: Carolina Benaglio, RISK Manager - esperto interdisciplinare sul trattamento dei rischi in azienda - norme ISO 31000

www.myr.it

OPERATIVITÀ:

A. Come rendere la Proprietà più consapevole delle criticità aziendali

B. Le azioni per intervenire con successo nelle priorità evidenziate dall'indagine svolta

MODERATORE:

Gianluca Vaglio, Consulente tecnologico ICT e Docente.

www.gianlucaavaglio.net

N.B.: Timing di ogni relatore: 30 MINUTI

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il primo incontro si svolgerà presso TERRAZZA THERMORE Via Tortona,35 - Milano

info: Gianfranco Lanfredini

tel: 348.5801069

mail: info@gilanfredini.it

Orario ricevimento: a partire dalle ore 15:45.
PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA.